

# Nous avons l'ambition de changer le monde une couche à la fois

Niclas Ingmansson, (111 ILI) et jeune tonton optimiste !



*J'ai l'envie farouche de contribuer, avec l'échelle la plus importante possible, à l'émergence de nouvelles solutions permettant de protéger la nature.*

*Après une carrière dans la supply chain en tant que responsable service client, planning et logistique dans l'amidon industriel et les fermetures à glissières, j'entreprends aujourd'hui et depuis un an. Notre projet entrepreneurial avec mon associé Simon s'appelle Kokpit : le premier service de location et de nettoyage de couches lavables au nord de Paris.*

Ayant l'envie depuis toujours d'entreprendre c'est suite à une rupture conventionnelle que je me suis véritablement mis en action.

Cela ne s'est pas fait tout seul, la participation à des ateliers Réveille ton Etoile par le réseau Arts et Métiers, le point Carrière de l'Icam et les ateliers Ticket for Change ont tous été, à différents moments, des déclencheurs de mon action. Ils m'ont en effet permis de clarifier mes forces, faiblesses mais surtout les enjeux sur lesquels je voulais travailler (et plus largement mon Ikigai).

Mon enjeu est trouvé : je veux entreprendre avec un impact fort sur des sujets liés aux gâchis et la réduction des déchets. Ne reste plus qu'à trouver l'idée.

C'est en Septembre 2019 que je rencontre Simon Delliaux qui veut monter un service de location et nettoyage de couches lavables. Je découvre les quantités astronomiques de déchets que représentent les couches jetables et on commence à travailler ensemble.

Ces premières semaines de collaboration ont été essentielles pour mettre de bonnes bases. Nous avons eu de longues discussions sur nos valeurs respectives et sur nos façons de travailler. Ces bases contribuent aujourd'hui à faire de nous un duo plus efficace avec une force importante : la sincérité l'un envers l'autre.

Après une incubation au sein de l'incubateur Blanchemaille by Euratechnologies et un accompagnement par le Réseau Alliance (spécialiste de l'innovation sociale et de l'économie de la fonctionnalité) et une phase de test engagée début mars 2020, nous sommes pleinement lancés commercialement via notre site kokpit-couche.com depuis juin 2020.

Jusqu'à maintenant, nous avons adopté un état d'esprit où nous avons toujours tout essayé de faire par nous-mêmes. C'est le cas du juridique, du business plan, du site internet et de nos premières opérations de communication par exemple. Bien sûr nous laisserons ces tâches à des experts et professionnels par la suite. Ceci étant, et c'est une des plus grandes richesses de notre expérience entrepreneuriale, nous avons pu apprendre telle-

ment de choses ces 12 derniers mois, comparé à notre ancienne vie de salariés.

Cet apprentissage a été possible aussi et surtout grâce aux nombreux réseaux que nous avons intégrés. Tous les jours nous avons la chance de bénéficier des conseils d'entrepreneurs, start-uper et mentors passionnants. C'est l'autre apprentissage de cette expérience : aller vers l'autre, essayer de créer l'échange et au bout de potentielles synergies.



Notre ambition est de «changer le monde une couche à la fois». Derrière ce credo «très colibri», se cache une réelle envie de créer un modèle économique pérenne et **impactant écologiquement et socialement**.

Nous comptons faire cela grâce à deux offres principalement : une offre de location de couches lavables pour toute la France disponible depuis Juin 2020 sur kokpit-couche.com et une offre 'tout-compris' de location et nettoyage de couche. Ce dernier service sera d'abord déployé sur la métropole lilloise en phase test.

Depuis notre lancement nous avons déjà eu la chance d'accompagner une trentaine de familles et ainsi économisé près d'une tonne de déchets !

## Pourquoi ce nom Kokpit ?

Nous avons voulu choisir un nom universel et enthousiasmant qui va permettre la démocratisation des couches lavables. Kokpit évoque également le dynamisme et enfin la sérénité et le contrôle que nous souhaitons apporter aux parents.